



Wissen zahlt sich aus

Trivial Pursuit wird 40 und beschenkte nichtsahnende Shopper

- Das berühmte Wissens-Quizzspiel feiert in diesem Jahr seinen 40. Geburtstag
- Bei einer Jubiläums-Aktion konnten Kunden ihre Einkäufe mit Wissen bezahlen
- Zusätzlich zur beliebten Classic Edition von Trivial Pursuit ist jetzt auch eine Jubiläums Edition erhältlich

Dreieich, 23.10.2019 – Einer der absoluten Spieleklassiker feiert dieses Jahr einen runden Geburtstag. Trivial Pursuit wird unglaubliche 40 Jahre alt! Aus diesem Anlass beschenkte Hasbro Gaming Besucher eines Einkaufszentrums in Frankfurt am Main. Die einmalige Aktion lief ganz nach dem Motto „Möchten Sie bar, mit Karte oder mit Ihrem Wissen bezahlen?“.

Zum 40-jährigen Jubiläum des Spiels rief Hasbro Gaming eine besondere Aktion ins Leben. Denn wer am meisten weiß, gewinnt bei Trivial Pursuit. Deshalb konnten nichtsahnende Shopper in einem Einkaufszentrum in der Frankfurter Innenstadt sogar im echten Leben mit Wissen gewinnen. Mit Kameras ausgestattet wartete ein Moderator, als Kassierer getarnt, auf die Kunden, denen er eine Frage stellte. Frei nach dem Motto „Wissen zahlt sich aus“ hatten diese zufällig ausgewählten Kandidaten die Möglichkeit, ihre Einkäufe statt bar oder mit Karte, mit ihrem Wissen zu zahlen. Egal, ob es sich dabei um einen Wocheneinkauf im Supermarkt, um Schmuck oder Eventgutscheine handelte – wer eine Frage aus dem Spiel beantworten konnte, bezahlte den Einkauf nur mit einer richtigen Antwort. Wer wusste, wer der Begründer der Relativitätstheorie war, wie viele Tordurchgänge das Brandenburger Tor hat oder welches die nördlichste Hauptstadt Europas ist, konnte seine Einkäufe ohne den Einsatz von Geld mit nach Hause nehmen. Wer die Antwort nicht wusste, erhielt eine Trivial Pursuit Classic Edition als Geschenk, um für das nächste Mal besser gerüstet zu sein. Die Überraschungskandidaten zeigten sich von der Idee sehr begeistert

„Von mir aus könnte das die neue Zahlungsart werden“, so Birgit (46), die eine Jacke mit einer richtigen Antwort auf die Frage nach der nördlichsten Hauptstadt Europas bezahlte.

Das Video zur Aktion ist unter folgendem Link zu sehen:

<https://www.youtube.com/watch?v=azq-uf0dnqY>

Das Spiel mit den bunten Ecken begleitet seit 40 Jahren Generationen von Freunden und Familien, bei wundervollen und lustigen Spieleabenden, an denen man sogar noch etwas dazu lernt. Das ist bisher in 33 Sprachen weltweit möglich und auch wissenschaftlich belegt: „Es ist besonders ‚gehirngerecht‘, wenn man spielerisch an neue Sachverhalte herangeht.“, bestätigt Markus Hofmann, Autor und Gedächtnistrainer das beliebte Spielprinzip. Die Zeit vergeht zwar wie im Flug, doch das Wissen bleibt: Trivial Pursuit ist genauso alt wie die Sängerin Pink. Im Geburtsjahr von Trivial Pursuit wurde darüber hinaus noch Weltgeschichte geschrieben: Mutter Teresa bekam den Friedensnobelpreis und die Raumsonden Voyager 1 und 2 sendeten die ersten Bilder vom Jupiter.

Trivial Pursuit 40 Jahre Jubiläums Edition:

Zum Jubiläum ist eine neue Edition im edlen Rubin-Look erhältlich. In dieser Version beantworten die Spieler Fragen aus den sechs bekannten Bereichen Erdkunde, Unterhaltung, Geschichte, Kunst und Literatur, Wissenschaft und Technik, Sport und Vergnügen sowie zu den Ereignissen aus den vergangenen 40 Jahren.

Neben der Jubiläums Edition gibt es natürlich auch weiterhin die beliebte Classic Edition, sowie eine Edition speziell für Familien.

Gerne stellen wir Ihnen auf Wunsch attraktives Verlosungsmaterial zu Trivial Pursuit zur Verfügung.

Dieses und weiteres Material finden Sie zum Download unter

<http://www.hasbro-newsroom.de>

Das hochauflösende Videomaterial stellen wir Ihnen gerne auf Anfrage zur Verfügung.

	
Link zum Video „Wissen zählt sich aus.“ https://www.youtube.com/watch?v=azq-uf0dnqY	

		
<p>Das klassische Spiel mit den bunten Ecken.</p>	<p>Die Spieler beantworten Fragen aus den sechs Bereichen Erdkunde, Unterhaltung, Geschichte, Kunst und Literatur, Wissenschaft und Technik, Sport und Vergnügen.</p>	<p>Seit 40 Jahren sorgt Trivial Pursuit für lustige Spieleabende, an denen man sogar noch etwas dazu lernt.</p>

		
<p>Zum runden Jubiläum ist eine neue Edition im edlen Rubin-Look erhältlich.</p>	<p>Die Zeit vergeht zwar wie im Flug, doch das Wissen bleibt: Trivial Pursuit ist genauso alt wie die Sängerin Pink.</p>	<p>In dieser Version beantworten die Spieler, außer den Fragen aus den sechs klassischen Bereichen, auch Fragen zu den Ereignissen der vergangenen 40 Jahren.</p>

Über Hasbro:

Hasbro (NASDAQ: HAS) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten

Spielerlebnisse zu schaffen. Zu den bekannten, eigenen Marken des Unternehmens zählen unter anderen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, PLAY-DOH und TRANSFORMERS und führende Partner-Marken. Hasbro bietet für Kinder und Familien Spielwaren und Gesellschaftsspiele, Fernsehserien, Kinofilme, digitale Spiele, sowie Lizenzprodukte in allen relevanten Konsumgüterkategorien. Die Hasbro Studios und deren Film-Label Allspark Pictures schaffen einzigartige Markenerlebnisse, mit selbst produzierten Inhalten für Fernsehen, Film, digitale Kanäle und mehr. Hasbro ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement, das Leben von Millionen von Kindern und Familien weltweit positiv zu beeinflussen. Hasbro wurde dafür in den vergangenen acht Jahren in Folge vom amerikanischen Ethisphere Institute als eine der „World’s Most Ethical Companies®“ ausgezeichnet. Erfahren Sie mehr unter www.hasbro.de

Hasbro Pressekontakt

conjoin communication GmbH

Tel. 069 / 94 94 76 - 0

hasbro@conjoin-communication.de