



Da lachen ja die Hühner!

Play-Doh startet zu Ostern neue Linie mit tierisch tollen Knet-Sets zum Thema Bauernhoftiere

- Die Animal Crew von der Traditionsknete Play-Doh
- Perfekt für jedes Osternest: Verrücktes Huhn
- Weitere Animal Crew Spiel-Sets: Kleine Schweinchen und Showpony

Dreieich, 19.02.2020 – Kinder lieben Tiere, deshalb ist das Leben auf dem Bauernhof ein besonders beliebtes Thema. Jetzt können Kinder mit der komplett neuen Animal Crew Linie von Play-Doh ihre eigenen tierischen Abenteuer auf dem Bauernhof erleben und nachspielen. Die drei lustigen, farbenfrohen Knet-Sets rund um die Tiere Huhn, Schwein und Pony überraschen mit witzigen Funktionen, neuen Formen und eignen sich perfekt für jedes Osternest.

Play-Doh regt Kinder mit seinem vielfältigen Angebot an Farben, Texturen und spannenden Themen seit über 60 Jahren zu fantasievollem Kneten an. Die samtweiche Knete ist leicht formbar und deshalb ideal für Kinderhände geeignet. In der bunten Welt von Play-Doh gibt es zudem immer etwas Neues zu entdecken. Neben den beliebten Spiel-Sets zum Thema Küche und Kochen gibt es jetzt mit den Bauernhoftieren der Play-Doh Animal Crew ein neues, starkes Thema. Denn gerade bei Vorschulkindern stehen Tiere hoch im Kurs.

Die drei Animal Crew Spiel-Sets kombinieren kreativen Knet-Spaß mit lustigen Überraschungselementen: So wachsen dem Verrückten Huhn bunte Federn aus Knete am Hals und es kann sogar Knet-Eier legen. Wenn Kinder mit der enthaltenen Form ein Play-Doh Ei kneten, es in das Fach am Rücken des Huhns hineinstecken und dann seinen Kopf drücken, legt es das Ei und gibt witziges Gackern von sich. Mit einem weiteren Knet-Förmchen lassen sich noch mehr Federn formen und ein Knet-Rasierer steht bereit, um den Hals des Hühnchens zu rasieren. Anschließend kann der Spaß von vorne beginnen. So sorgt das Verrückte Huhn für jede Menge Spaß im Osternest. Das Set enthält außerdem vier Play-Doh Farben in Dosen mit ansprechendem Bauernhof-Look, damit der Knet-Spaß lange hält.

Die Schweinemama aus dem Play-Doh Kleine Schweinchen Set trägt eine Form in ihrem Bauch, mit der Kinder kleine Ferkel kneten können. Diese springen dann munter umher und suhlen sich in Play-Doh Schlamm, der aus dem Schlammhäuschen fließt.

Wie von Zauberhand lässt das Play-Doh Showpony seine Knet-Mähne wachsen und kleine Pferdefans können verschiedene Looks mit den bunten Knet-Farben kreieren. Das temperamentvolle Showpony tritt manchmal allerdings lustig mit den Hinterbeinen aus und kickt dabei geknetete Heuballen weg.

Dieses und weiteres Bildmaterial finden Sie zum Download unter <http://www.hasbro-newsroom.de>:

		
Animal Crew Verrücktes Huhn: Ihm wachsen Federn aus Play-Doh und es gibt lustiges Gegacker von sich, wenn es ein Ei legt.	Animal Crew Kleine Schweinchen: Mit einer Form können kleine Ferkel geknetet werden, die lustig umherspringen, wenn der Futtereimer gedrückt wird.	Animal Crew Showpony: Die Mähne wächst und kann mit den im Set enthaltenen Förmchen sowie dem Rollrädchen hübsch verziert werden.
		
Das Spiel-Set Verrücktes Huhn enthält einen Federausstecher und einen Spielrasierer, um dem Huhn ein Federkleid zu gestalten.	Die Ferkel aus dem Set Kleine Schweinchen suhlen sich im Schlamm, der aus dem Schlammhäuschen fließt.	Geknetete Gegenstände wie Heuballen kann das Showpony auf Knopfdruck von sich wegsticken.

Über Hasbro

Hasbro ([NASDAQ: HAS](#)) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spiel- und Entertainment-Erlebnisse zu schaffen.

Von Spielzeug, Spielen und Lizenzprodukten in relevanten Konsumgüterkategorien bis hin zu Fernsehen, Film, digitalen Spielen, Live-Action, Musik und Virtual-Reality-Erlebnissen, erweckt Hasbro Marken, Geschichten und Innovationen auf allen Plattformen zum Leben. Zu den bekannten eigenen Marken zählen unter anderen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, POWER RANGERS und PEPPA WUTZ sowie weitere führende

Partner-Marken. Mit seinem globalen Entertainmentstudio eOne baut Hasbro seine Marken weltweit durch starke Geschichten und Inhalte für alle Bildschirme auf.

Das Unternehmen ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement das Leben von Millionen von Kindern und Familien positiv zu beeinflussen. Das amerikanische Ethisphere Institute hat Hasbro in den vergangenen acht Jahren in Folge als eine der „World’s Most Ethical Companies®“ ausgezeichnet.

Erfahren Sie mehr unter hasbro.de

Hasbro Pressekontakt

conjoin communication GmbH

Tel. 069 / 94 94 76 - 0

hasbro@conjoin-communication.de