



Im Weltraum, in der Badewanne und im U-Boot!

MONOPOLY wurde schon nahezu überall gespielt, so die Bilanz zum 85. Geburtstag des Spiels

- Am 19.03.2020 feiert die Mutter aller Brettspiele Geburtstag
- Über eine Milliarde Menschen haben den Klassiker schon gespielt
- Darunter an ungewöhnlichen Orten, kopfstehend und sogar 70 Tage lang

Dreieich, 16.03.2020 – Heute ist MONOPOLY das weltweit beliebteste Familienspiel und fast jeder kennt es. Doch wie gut genau? Wussten Sie zum Beispiel, dass die aktuelle deutsche Classic Edition weltweit die Einzige ist, bei der fiktive Straßen das Spielbrett zieren? Wenn nicht, erfahren Sie vielleicht noch mehr neue und kuriose Fakten rund um „Das berühmte Spiel um den großen Deal“ in unserem „MONOPOLY 85 Jahre Geburtstags-Überblick“.

MONOPOLY wurde schon an den ungewöhnlichsten Orten gespielt, unter anderem in einem Atom-U-Boot, in einem Feuerwehrauto und im All. Die NASA orderte gleich zwei Modelle einer weltraumtauglichen Sonderanfertigung mit Aluminium-Häusern und nicht-entflammbarem Papier. Mit einer 40 Kilogramm schweren Spezialanfertigung aus Eisenblech mit Cellophan-Beschichtung spielte ein Club 45 Tage lang sogar unter Wasser MONOPOLY.

Weit über 300 MONOPOLY Editionen

Neben diversen Sonderanfertigungen gibt es allein im deutschsprachigen Raum weit über 300 verschiedene, reguläre MONOPOLY Editionen. Getreu dem Motto „Für jeden gibt es das passende MONOPOLY“ hat mittlerweile jede Stadt, die etwas auf sich hält, eine eigene Ausgabe.

Fans der unterschiedlichsten Trendthemen freuen sich über liebevoll angepasste MONOPOLY Editionen beispielsweise zu Disney's Die Eiskönigin 2 und STAR WARS oder Nintendos Mario Kart und zu Serienhits wie Game of Thrones.

MONOPOLY ein Spiegel unserer Zeit



Wie kein anderes Spiel geht MONOPOLY mit der Zeit. Es variiert und erweitert regelmäßig das bekannte Spielprinzip und -brett in großen Sonder-Editionen. Im letzten Jahr sorgte Ms. MONOPOLY für Gesprächsstoff. Als Hommage an starke Frauen zierten – statt der üblichen Straßen – Erfindungen von Frauen das Spielbrett. Manche dieser Sonder-Editionen, so wie das 2007 erstmals eingeführte MONOPOLY Banking, bei dem der Zahlungsverkehr bargeldlos über ein Kreditkarten-Lesegerät abgewickelt wird, sind mittlerweile selbst zum Klassiker geworden. Aber wer hätte gedacht, dass die beliebteste Edition auch nach 85 Jahren immer noch die Edition ist, mit der alles begann?

Wie sich MONOPOLY CLASSIC im Laufe der Jahre verändert hat, zeigt dieses [Video: https://conbr.io/d/7PqgVSiQ](https://conbr.io/d/7PqgVSiQ).

Feiern Sie mit Ihren Lesern, Zuschauern oder Hörern am 19.03.2020 den 85. Geburtstag der großen Spiel-Ikone. Für Verlosungen stellen wir Ihnen gerne die aktuellsten MONOPOLY Spiele von Hasbro Gaming zur Verfügung.

Dieses und weiteres Bildmaterial, sowie das Video finden Sie zum Download unter <http://www.hasbro-newsroom.de>:

		
Charles Darrow erfindet MONOPOLY 1933 in Philadelphia im US-Bundesstaat Pennsylvania. © Phil Orbanes	Der Geburtstag von MONOPOLY wird an dem Datum gefeiert, an dem Parker Brothers die Rechte kaufte: 19. März 1935 oder auch: „World MONOPOLY Day“.	In den letzten 85 Jahren hat MONOPOLY sich optisch verändert, aber der Spaß ist gleich geblieben – zu sehen in diesem Video: https://conbr.io/d/7PqgVSiQ

		 <p>from the collection of Philip E. Orbanes</p> <p>English Monopoly board, for Allied POWs, showing locations of hidden files, compass and silk map.</p>
<p>Auch nach 85 Jahren immer noch die beliebteste Edition: MONOPOLY Classic.</p>	<p>Wenn die 20.580 MONOPOLY-Dollar, die jedes MONOPOLY Spiel enthält, 1935 echtes Geld gewesen wäre, hätte man sich fünf neue Häuser davon leisten können.</p> <p>© Phil Orbanes</p>	<p>Das MONOPOLY Spielbrett diente Kriegsgefangenen während des Zweiten Weltkriegs sogar als Versteck für Fluchtpläne und Dokumente.</p> <p>© Phil Orbanes</p>

Über Hasbro

Hasbro ([NASDAQ: HAS](https://www.nasdaq.com/symbol/has)) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spiel- und Entertainment-Erlebnisse zu schaffen.

Von Spielzeug, Spielen und Lizenzprodukten in relevanten Konsumgüterkategorien bis hin zu Fernsehen, Film, digitalen Spielen, Live-Action, Musik und Virtual-Reality-Erlebnissen, erweckt Hasbro Marken, Geschichten und Innovationen auf allen Plattformen zum Leben. Zu den bekannten eigenen Marken zählen unter anderen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, POWER RANGERS und PEPPA WUTZ sowie weitere führende Partner-Marken. Mit seinem globalen Entertainmentstudio eOne baut Hasbro seine Marken weltweit durch starke Geschichten und Inhalte für alle Bildschirme auf.

Das Unternehmen ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement das Leben von Millionen von Kindern und Familien positiv zu beeinflussen. Das amerikanische Ethisphere Institute hat Hasbro in den vergangenen neun Jahren in Folge als eine der „World’s Most Ethical Companies®“ ausgezeichnet.

Erfahren Sie mehr unter [hasbro.de](https://www.hasbro.de)

Hasbro Pressekontakt

conjoin communication GmbH

Tel. 069 / 94 94 76 - 0

hasbro@conjoin-communication.de