



Mit Knete Gutes tun

Play-Doh unterstützt die Einrichtungen von SOS-Kinderdorf e.V. in Deutschland

- Play-Doh feiert 65 Jahre Kreativität in Form von Sachspenden für SOS-Kinderdorf-Einrichtungen in Deutschland
- Hasbros Beitrag für unbeschwertes und fantasievolles Spielen

Dreieich, 22.11.2021 –Diesen Herbst spendet Hasbro erneut Knete und Knet-Sets seiner beliebten Marke Play-Doh an 19 Einrichtungen von SOS-Kinderdorf in Deutschland.

Play-Doh hat Geburtstag und feiert sein 65. Jubiläum mit einer großzügigen Sachspende an die SOS-Kinderdörfer. Die Aktion findet zum wiederholten Male statt und liegt Hasbro zum Jubiläumsjahr seiner Traditionsknete besonders am Herzen. An insgesamt 19 Einrichtungen spendet der Entertainmentanbieter 23 große Play-Doh-Pakete mit verschiedenen Spiel-Sets und Kneten.

Seit 1956 inspiriert Play-Doh kleine und große KnetkünstlerInnen in mehr als 80 Ländern weltweit zu immer neuen Kreationen. Mit über 500 Millionen jährlich produzierten Knet-Dosen ist Play-Doh heute die Nr. 1 unter den wiederverwendbaren Modelliermassen. Im Schnitt bedeutet das, dass pro Sekunde 16 Play-Doh Dosen ihren Weg in die Geschäfte finden. Eltern lassen ihre Kinder gerne mit Play-Doh spielen, da die Knete besonders leicht formbar ist und das Kneten nicht nur die Kreativität anregt, sondern auch Feinmotorik und Hand-Augen-Koordination fördert.

„Dass Kinder unbeschwert spielen können, ist der Hasbro-Familie seit jeher eine Herzensangelegenheit“, so Markus Großweischede, General Manager North Europe von Hasbro. „Aus dieser Motivation heraus kooperieren wir erneut mit dem SOS- Kinderdorf e.V., um so unseren Beitrag zu leisten.“

Knet-Ideen und Informationen rund um die bunte Play-Doh Welt finden Sie unter www.play-doh.de

Dieses und weiteres Bildmaterial finden Sie zum Download unter
<http://www.hasbro-newsroom.de>:

		
<p>Play-Doh feiert dieses Jahr seinen 65. Geburtstag!</p>	<p>SOS-Kinderdorf bietet Kindern in Not ein Zuhause und Play-Doh unterstützt diese Arbeit mit Sachspenden.</p>	<p>Mit seinen Licht- und Geräuscheffekten macht der magische Ofen das Kneten und Backen in der Play-Doh Knetküche zum Erlebnis.</p>
		
<p>Mit dem Sushi Spielset, der enthaltenen Reismühle und den Gemüseausstechern können kulinarische Meisterkreationen angefertigt werden.</p>	<p>Mit dem Traktor und Pferdeanhänger von Play-Doh können kleine Farmer ihre eigenen Pferde kneten und dann den Anhänger am Traktor befestigen und ins nächste Abenteuer rollen. Der Traktor verfügt über eine Vorderschaufel inklusive Heuballen-Form und im Futtertrog werden süße Früchte und Maiskolben für die Spielpferde kreiert.</p>	<p>Die Supermarktkasse mit Scanner und Sounds bietet die Möglichkeit, das bei Kindern stets beliebte „Kaufmannsladen“-Spiel mit Knete kreativ und individuell zu gestalten.</p>

Über Hasbro

Hasbro ([NASDAQ: HAS](https://www.nasdaq.com/markets/has)) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spiel- und Entertainment-Erlebnisse zu schaffen.

Von Spielzeug, Spielen und Lizenzprodukten in relevanten Konsumgüterkategorien bis hin zu Fernsehen, Film, digitalen Spielen, Live-Action, Musik und Virtual-Reality-Erlebnissen, erweckt Hasbro Marken, Geschichten und Innovationen auf allen Plattformen zum Leben. Zu den bekannten eigenen Marken zählen unter anderen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, POWER RANGERS und PEPPA WUTZ sowie weitere führende Partner-Marken. Mit seinem globalen Entertainmentstudio eOne baut Hasbro seine Marken weltweit durch starke Geschichten und Inhalte für alle Bildschirme auf.

Das Unternehmen ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement das Leben von Millionen von Kindern und Familien positiv zu beeinflussen. Das amerikanische Ethisphere Institute hat Hasbro in den vergangenen zehn Jahren in Folge als eine der „World’s Most Ethical Companies®“ ausgezeichnet.

Der SOS-Kinderdorf e.V.:

SOS-Kinderdorf bietet Kindern in Not ein Zuhause und hilft dabei, die soziale Situation benachteiligter junger Menschen und Familien zu verbessern. In SOS-Kinderdörfern wachsen Kinder, deren leibliche Eltern sich aus verschiedenen Gründen nicht um sie kümmern können, in einem familiären Umfeld auf. Sie erhalten Schutz und Geborgenheit und damit das Rüstzeug für ein gelingendes Leben. Der SOS-Kinderdorfverein begleitet Mütter, Väter oder Familien und ihre Kinder von Anfang an in Mütter- und Familienzentren. Er bietet Frühförderung in seinen Kinder- und Begegnungseinrichtungen. Jugendlichen steht er zur Seite mit offenen Angeboten, bietet ihnen aber auch ein Zuhause in Jugendwohngemeinschaften sowie Perspektiven in berufsbildenden Einrichtungen. Ebenso gehören zum SOS-Kinderdorf e.V. die Dorfgemeinschaften für Menschen mit geistigen und seelischen Beeinträchtigungen. In Deutschland helfen in 39 Einrichtungen insgesamt rund 4.400 MitarbeiterInnen. Der Verein erreicht und unterstützt mit seinen über 800 Angeboten rund 109.500 Menschen in erschwerten Lebenslagen in Deutschland. Darüber hinaus finanziert der deutsche SOS-Kinderdorfverein 173 SOS-Einrichtungen in 29 Ländern weltweit.

Mehr Informationen unter www.sos-kinderdorf.de

Erfahren Sie mehr unter hasbro.de

Hasbro Pressekontakt

conjoin communication GmbH

Tel. 069 / 94 94 76 - 0

hasbro@conjoin-communication.de